

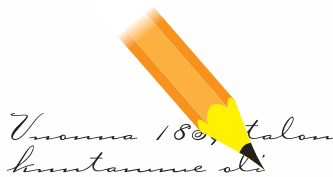


Kasvata vahva kuntaimago



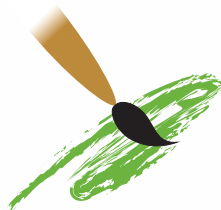
Tunne juuret!

Jokaisella organisaatiolla on juurensa, jotka luovat yhteisölle ominaisen identiteetin. Juuret ovat muodostuneet vähitellen ajan myötä, ja ne rakentavat toiminnalle tukevan perustan. Mitä vankemmat juuret, sitä vakaampi organisaatio. Ulospäin näkymättöminä olevista juurista tulisi löytää ne vahvuudet ja ominaisuudet, jotka toimivat yhteisössä myös kaiken näkyvän perustana.



Luo tarina!

Jokaisella seudulla on juurien myötä oma tarinansa, joka erottaa alueen muista alueista. Tarina muodostuu mm. alueen historiasta, kulttuurista, ominaisuuksista ja arvoista. Tärkeää on osata viedä tarina kiinnostavaan ja houkuttelevaan muotoon, jolloin se heijastuu ulospäin halutunlaisena. Kiinnostavan tarinan kautta alueen vahvuudet näkyvät kaikessa viestinnässä.



Visualisoi tarina!

Tarina kulkeutuu myös kaikkiin ulospäin näkyviin elementteihin, jotka kiteyttävät visuaalisesti koko yhteisön olemuksen. Näitä ovat esimerkiksi kunnan tunnus eli logo, värimaailma tai olennaisimman tiivistävä iskulause. Yhtä ja samaa tarinaa rakennetaan visuaalisuuden keinoin niin verkkosivuilla, esitteissä kuin käyntikorteissakin.



Yhtenäistä sanoma!

Jokaisen yhteisöstä lähtevän viestin on oltava osa samaa kehystarinaa, oli kyseessä sitten sisäinen tiedote, asiakaspalaveri tai markkinointihenkinen lehti-ilmoitus. Jotta viestien kautta muodostuva tarina olisi yhtenäinen, vaatii tämä hyvää suunnittelua ja ohjeistusta.



Kehitä imagoa – ole ajanmukainen!

Kunnan tarina saa jatkuvasti uusia käännteitä ja jatkumoa. Kuuntelemalla ja keskustelemalla sidosryhmiensä kanssa kunta saa kallisarvoista palautetta, jonka avulla se voi kehittää edelleen toimintaansa ja viestintäänsä. Palautteen myötä opitut asiat ja hyväksi havaitut käytännöt muokkaavat hitaasti mutta varmasti kunnan identiteettiä.

Markkinoinnissa on pidettävä silmät ja korvat avoinna uudelle, ja oltava valmis muokkaamaan viestejään maailman muuttuessa ympärillä.



Miten osallistaa kuntalaiset markkinoinnin suunnitteluun?

Case Suomussalmi



SUOMUSSALMI

Tahdosta tekoihin.

Suomussalmen kunnalle laadittiin markkinointisuunnitelma vuodelle 2012. Suunnitelman tavoitteena oli rakentaa vahva pohja pitkän aikavälin kuntamarkkinoinnille ja tarjota tehokkaita, hyvin kohdennettuja toimenpiteitä niin kunnan ulkoiseen kuin sisäiseenkin viestintään kuntalaisten avulla.

Kuntalaiset mukana suunnittelussa

Kuntalaiset tuntevat asuinpaikkansa parhaiten. Mahdollisimman toimivan ja tehokkaan markkinointisuunnitelman laatimiseksi ja toteuttamiseksi kuultiin laajasti kuntalaisten mielipiteitä, ideoita ja näkökulmia. Näin suomussalmelaiset osallistettiin uudella tavalla kunnan tulevan markkinoinnin suunnitteluun.

Kyläkokous ja kuntalaisraati

Ensimmäisenä järjestettiin kaikille kuntalaisille avoin ”kyläkokous”, jossa arvioitiin kunnan nykyistä ilmettä, kerättiin ajatuksia, mielikuvia ja tarinoita Suomussalmen syvimmästä olemuksesta kunnan viestinnän tueksi ja ideoitiin kunnan tulevaa markkinointia. Tämän lisäksi kuntaan perustettiin kuntalaisraati, joka arvioi kolmessa eri tapaamisessa kunnan markkinointia useasta eri näkökulmasta. Kuntalaisraatiin kutsutut edustivat monipuolisesti alueen yrityksiä, järjestöjä sekä julkishallintoa.

Osallistaminen sosiaalisessa mediassa

Kuntalaiskuulemista seurattiin tiiviisti myös paikallisissa medioissa (Ylä-Kainuu-lehti, Kainuun Sanomat). Tiedonhankinnassa hyödynnettiin myös sosiaalista mediaa. Kuntalaisilla oli mahdollisuus osallistua verkossa tapahtuvaan keskusteluun Facebookissa, johon perustettiin kuntalaiskuulemiseen tarkoitettu ”Sano Suomussalmi”-sivu. Lisäksi kuntalaiset saivat kommentoida kunnan markkinointia Ylä-Kainuu-lehden verkkosivuilla, johon kuulemiselle luotiin myös oma sivunsa.

Apuna alan vahvat ammattilaiset

Kuntalaiskuuleminen toteutettiin yhteistyössä osallistamiseen ja kuulemiseen erikoistuneen Citisense Kouluttajatiimin kanssa. Citisensellä on yli kymmenen vuoden kokemus kouluttamisesta, konsultoinnista ja kuntalaisdemokratiasta. Kuntalaisten kuulemisten tulokset koottiin ja toimitettiin raportin muodossa Hermolle markkinointisuunnitelman laatimisen pohjaksi.

Ainutlaatuista tietoa kunnan asukkailta

Suomussalmen kunta on edelläkävijä antaessaan äänen todellisille asiantuntijoille, kuntalaisille. Kuntalaiskuulemisen avulla saatiin tietoon valtava määrä kunnan sisällä olevaa ”hiljaista” tietoa. *Kuinka markkinoida, kenelle, milloin, millä välineillä? Mitkä ovat omat ainutlaatuiset valttimme, ja kuinka ne kannattaisi tuoda esiin?* Tämä kaikki tieto auttoi laatimaan oikein kohdennetun, tehokkaan markkinointisuunnitelman. Osallistuminen yhteisten päämäärien rakentamiseen myös tehostaa sisäistä markkinointia ja sitouttaa kuntalaisia vahvemmin kotikuntaan.

Juurista jalkautukseen – kiteytämme kuntanne tarinan ja kerromme sen eteenpäin.
Ota yhteyttä!

MAINOS- JA VIESTINTÄTOIMISTO
HerMo[®]

Niiralankatu 11, 70600 Kuopio
Puh. 020 743 5150
www.hermo.fi